

alumni



HELSINGIN YLIOPISTON
ALUMNIYHDISTYS

ALUMNFÖRENINGEN
VID HELSINGFORS UNIVERSITET

TOIMINTASUUNNITELMA 2023

Yleistä

Vuosi 2023 on yhdistyksen strategiakauden 2021–2024 kolmas toimintavuosi. Strategiakauden tavoitetilä on, että Alumniiyhdistys on itsenäinen, tunnistettava ja osallistava Helsingin yliopiston arvostama kumppani. Yhdistyksen perustehtävä on tuoda iloa, hyötyä ja merkityksellisyttä elämään tarjoamalla toimintaa, joka mahdollistaa eri alojen ja ikäryhmien alumnien väliset kohtaamiset. Näin yhdistys täydentää ja rikastuttaa Helsingin yliopiston alumnitoimintaa.

Strategiakauden painopisteinä on olla toiminnallisesti ja taloudellisesti itsenäinen Helsingin yliopiston arvostama kumppani, joka järjestää jäseniä innostavaa ja osallistavaa toimintaa ja jolla on tunnistettava ja omintakeinen ilme ja viestintä. Yhdistyksen tapahtumien ja viestinnän tavoitteena on, että alumnit kokevat olevansa osa elävää, innostavaa ja hyödyllistä alumniihteisöä. Tätä yhteisöä rakennetaan ja vahvistetaan sekä yhdistyksen omalla toiminnalla että tukemalla itsenäisten alumniryhmien toimintaa, kehittämällä niiden kanssa tehtävää yhteistyötä ja järjestämällä yhteisiä tilaisuuksia.

Vuodesta 2020 lähtien yhdistys on toiminut enemmän tai vähemmän poikkeustilanteessa koronaviruspandemian vaikeutettua huomattavasti toimintaa ja Helsingin yliopiston kanssa solmitun uuden yhteistyösopimuksen muutettua toimintaympäristöä ja -edellytyksiä. Vuonna 2022 perustoimintaa saatiin jälleen hyvään kuntoon: tapahtumatoimintaa vakiintui normaalille tasolle, uudenmallinen yhteistyö yliopiston kanssa saatiin hyvään vauhtiin ja jäsenkyselyn tulosten pohjalta kehitettiin niin tapahtumia, jäsenetuja kuin viestintääkin. Yhdistyksen jäsenmäärä jatkoi kuitenkin laskuaan, kun kunnolliseen jäsenhankintaan ei vielääkään tarjoutunut riittävästi mahdollisuuksia.

Vuonna 2023 Alumniiyhdistyksen toiminnan keskeiset painopistealueet ovat:

- 1. Jäsenhankinta.** Syksyllä 2022 hyväksytyjen jäsenhankinnan askelmerkkien mukaisesti käännetään yhdistyksen jäsenmäärä ja jäsenmaksun maksaneiden jäsenten määrä uuteen nousuun.
- 2. Varainhankinta.** Syksyllä 2022 hyväksytyjen varainhankinnan askelmerkkien mukaisesti muista kuin jäsenmaksuista saatavista tuloista rakennetaan yhdistykselle toinen taloudellinen kivijalka.
- 3. Jäsenyyden houkuttelevuuden parantaminen.** Tehdään yhdistyksen jäsenyydestä entistäkin houkuttelevampaa kehittämällä toimintaa ja tarjoamalla yhdessä yhteistyökumppaneiden kanssa sellaisia etuja, elämyksiä ja osallistumismahdollisuuksia, joihin ei voi olla tarttumatta.

Laadukas ja monipuolinen tapahtumatarjonta

Alumniyhdistyksen toiminnan kivijalka on laadukas, monipuolinen ja tutkitusti jäseniä innostava tapahtumatarjonta. Tapahtumillaan yhdistys vahvistaa alumnien yhteisöllisyyttä sekä mahdollistaa alumnien, yliopiston henkilökunnan ja opiskelijoiden välisen luontevan vuorovaikutuksen.

Vuonna 2023 järjestetään jälleen noin 60 tapahtumaa hyödyntäen vuonna 2021 käyttöön otettua jaottelua niin, että kaikista seitsemästä toiminnan kategoriasta toteutetaan riittävästi tapahtumia:

1. Signature-tapahtumat (Alumnijuhla, Vuoden Alumnin juhlatuoto, AlumniJuna ja vuosikokous)
2. Kulttuuri ja kirjallisuus (Kulttuuritreffit ja Kirjallisuuspiiri)
3. Tiede ja tutkimus (tiedeluennot ja seminaarit, Tietokirjklubi)
4. Yliopisto ja yhteiskunta (Yliopiston ja HYYn keskeiset tapahtumat, yliopistoihaiset tapahtumat yhdessä Helsinki Alumnin kanssa, yhteiskunnalliset tapahtumat)
5. Työelämä ja ura (Nordic Business Forum, työelämätapauhtumat, urakoulutukset, yritysvierailut)
6. Vapaa-aika ja verkostoituminen (Afterworkit, AlumniGolf, Alumni & lapsi -tapahtumat ym.)
7. Alumnimatkat.

Vuoden kohokohtina säilyvät Vuoden Alumnin juhlatuoto keväällä ja Alumnijuhla syksyllä, minkä lisäksi vuonna 2022 menestyksellisesti aloitettua AlumniJuna-tapahtumakonseptia jatketaan kevään toisena kohokohtana. Alumnijuhlan tarkempaa muotoa pohditaan uudestaan vuoden 2022 juhlan jäätyä osallistujamäärältään selvästi edellisvuotta pienemmäksi.

Perinteiset ja suositut tapahtumasarjat kuten Kulttuuritreffit, Kirjallisuuspiiri, Tietokirjklubi ja Alumnimatkat jatkuvat entiseen tapaan vuonna 2023. Tiedeluentojen ja seminaarien osalta jatketaan yhteistyötä tuttuun yhteistyökumppanien, kuten Tiedekulman, John Nurmisen säätiön, Hanasaaren ja Tieteellisten seurain valtuuskunnan kanssa, minkä lisäksi kartoitetaan aktiivisesti uusia yhteistyökumppaneita ja erityisesti mahdollisuutta laajentaa tapahtumien kielivalikoimaa. Yhdistys pyrkii pitkäaikaisiin kumppanuuksiin samanhenkisten tiedettä ja sivistystä arvostavien tahojen kanssa.

Yliopiston kanssa jatketaan vuonna 2022 aloitettua kampusretkien sarjaa Kumpulän kampuksella, ja promootioiden riemuvuosi huomioidaan yhteisellä tapahtumasarjalla yliopiston kanssa. Urakoulutuksia järjestetään yhdessä uuden yhteistyökumppani aTalent Recruitingin kanssa, minkä lisäksi tarjolla on myös muunlaisia työelämätapauhtumia. Yhteiskunnallisiin aiheisiin liittyviä tapahtumia, Alumni & lapsi -tapahtumia sekä uuden konseptinsa vakiinnuttaneita Alumni Afterworkeja jatketaan niin ikään vuonna 2023. Tapahtumien valikoimaa kehitetään jatkuvasti entistä monipuolisemmaksi.

Koronapandemian jäljiltä yhä suurempi osa jäsenistä haluaa osallistua tapahtumiin etäyhteyden välityksellä, mikä on lisännyt tapahtumien osallistujamäärää mutta samalla heikentänyt niiden yhteisöllisyyttä. Alumniyhdistys pyrkii edelleen löytämään sopivan tasapainon ja parhaat puolet molemmista: jäseniä kannustetaan osallistumaan tapahtumiin ensisijaisesti paikan päällä, mutta sen lisäksi järjestetään myös mahdollisuus seurata tapahtumaa suoratoiston kautta aina kun se on järkevästi toteutettavissa.

Entistä paremmat jäsenedut

Yhdistyksen toiminnan kannalta on keskeistä, että jäsenille on tarjolla muutakin hyötyä kuin pelkkiä tapahtumia, kuten rahanarvoisia jäsenetuja. Myös jäsenedut kärsivät koronaviruspandemiasta, mutta vuonna 2022 saatiin jälleen hankittua useita uusia jäsenetukumppaneita. Vuonna 2023 kehitetään yhteistyötä olemassa olevien kumppaneiden kanssa ja pyritään jälleen hankkimaan myös uusia jäsenetukumppaneita. Uusien kumppaneiden etsinnässä hyödynnetään jäsenkyselyn tuloksia ja panostetaan enemmän laatuun kuin määrään: tavoitteena on löytää 1–2 sellaista uutta kumppania, jotka pystyvät tarjoamaan jäsenille jonkin aidosti huomattavan tai täysin uudenlaisen edun.

Viestintä ja jäsenpalvelu

Yhdistys kehittää jatkuvasti viestintäänsä tavoittaakseen jäsenensä tehokkaasti. Alkuvuoden jäsenlehti kertoo kattavasti yhdistyksen aktiivisesta toiminnasta ja suunnitelmista, ja ajantasainen tieto tapahtumista löytyy aina yhdistyksen verkkosivuilta. Ajankohtaisista asioista tiedotetaan ensisijaisesti sähköpostitse, ja liiallisen viestitulvan välttämiseksi sähköpostit kohdennetaan tarkoin jäsenten itse valitsemien kiinnostuksen kohteiden perusteella. Yhdistys viestii ensisijaisesti suomeksi ja aina mahdollisuuksien mukaan ruotsiksi, ja kaikkein tärkeimmät asiat myös englanniksi.

Viime vuosina aloitettua yhdistyksen brändin vahvistamista ja sähköisten viestintäkanavien tarkkaa keskinäistä priorisointia jatketaan viestintästrategian mukaisesti. AlumniAjatus-blogista luovutaan halukkaiden kirjoittajien puutteessa, ja sähköisestä jäsenkortista pyritään jo alkuvuodesta ottamaan käyttöön uusi versio, jossa ei enää ole omaa sisältöä vaan joka ohjaa suoraan yhdistyksen verkkosivuille ajantasaisen tiedon pariin. Englanninkielistä viestintää pyritään lisäämään ja kehittämään niin, ettei se kuitenkaan kasvata kohtuuttomasti toimiston työtaakkaa.

Yhdistyksen vahvuuksiin kuuluu laadukas ja henkilökohtainen jäsenpalvelu, jota kehitetään edelleen vastaamaan jäsenten muuttuvia toimintakäytäntöjä. Jäsenpalvelun tukena on kattava ja ajantasainen jäsenrekisteri, jota niin ikään kehitetään edelleen yhdessä muiden tietojärjestelmien kanssa. Myös Alumnikaupan valikoimaa kehitetään vuonna 2023 hankkimalla sinne uusia alumnituotteita.

Jäsenhankinta

Jäsenten pitäminen mukana toiminnassa ja uusien jäsenten hankinta ovat yhdistykselle elinehto. Yhdistys onnistuukin tällä hetkellä varsin hyvin säilyttämään nykyiset jäsenensä ja pitämään heidät tyytyväisinä, mutta kokonaan uusien jäsenten määrä on viime vuosina laskenut huomattavasti. Keskeinen syy tähän on jäsenhankinnan vaikeutuminen koronaviruspandemian myötä, mutta myös yhdistyksen omissa jäsenhankintaprosesseissa on kehitettävää muuttuneessa toimintaympäristössä.

Syksyllä 2022 yhdistyksen jäsenhankintatyöryhmä tunnisti ja priorisoi kohderyhmiä, joihin jäsenhankintaa kannattaa erityisesti suunnata, sekä konkreettisia toimenpiteitä, joilla jäsenhankintaa voidaan tehdä resurssitehokkaasti. Vuonna 2023 uusien jäsenten hankinta näiden jäsenhankinnan askelmerkkien mukaisesti on yhdistyksen keskeinen prioriteetti, ja sen konkreettisena tavoitteena on saada jäsenmaksunsa maksaneiden jäsenten määrä uudelleen nousu-uralle ja yli 5000 hengen.

Yhteistyö Helsingin yliopiston kanssa

Helsingin yliopisto on Alumniiyhdistyksen keskeisin yhteistyökumppani, ja yhdistys pitää yhteyttä säännöllisesti niin yliopiston johtoon, Viestintä ja yhteiskuntasuhteet -yksikköön, yliopiston alumni-tiimiin kuin eri yksiköihin (mm. Urapalvelut). Yhdistyksen ja yliopiston yhteistyön reunaehdot määritellään yhteistyösopimuksen toimenpidesuunnitelmassa, joka on vuoden 2023 osalta hyväksytty jo syksyllä 2022.

Yhdistyksen ja yliopiston yhteisenä tahtotilana on, että Alumniiyhdistys ja Helsinki Alumni -verkosto eivät kilpaile keskenään vaan tekevät hyvää ja pitkäjänteistä yhteistyötä ja täydentävät toistensa tarjontaa alumneille. Alumniiyhdistys ja Helsinki Alumni jatkavat tapahtuma- ja viestintäyhteistyötä niin, että ne järjestävät yhteisen tapahtuman kerran lukukaudessa ja viestivät toistensa tärkeimmistä tapahtumista omissa kanavissaan vähintään kerran lukukaudessa. Yhdistys pyrkii myös edelleen kehittämään ja syventämään yhteistyötä Helsinki Alumnin kanssa koskemaan mm. jäsenhankintaa niin, että se palvelee molempien tavoitteita ja tuo mahdollisille uusille jäsenille esiin osapuolten toisistaan eroavat profiilit ja painotukset.

Varainhankinta

Yliopiston suora rahallinen tuki yhdistykselle päättyy vuonna 2023, ja lisääntyneen taloudellisen itsenäisyyden myötä on erityisen tärkeää huolehtia yhdistyksen vakavaraisuudesta. Syksyllä 2022 yhdistyksen varainhankintatyöryhmä onkin listannut ja priorisoinut tapoja saada yhdistykselle uusia, sen toimintaan ja arvoihin sopivia tulonlähteitä. Vuoden 2023 keskeisiä painopisteitä onkin näiden varainhankinnan askelmerkkien toteuttaminen ja yhdistyksen talouden tasapainottaminen muun muassa alumnimatkojen, jäsenetukumppaneiden, yritysyhteistyön ja apurahojen avulla.

Yhdistyksen talouden keskeinen turva on myös sijoitusomaisuus. Sitä hoidetaan turbulentissa taloustilanteessa pitkäjänteisesti, turvaavasti ja tuottavasti niin, että sijoitusten arvonnousu tukee Alumniyhdistyksen toimintaa parhaalla mahdollisella tavalla.

Muu toiminta

Alumniyhdistys tukee opiskelijoiden ja vastavalmistuneiden työllistymistä mm. erilaisten työelämään ja uraan liittyvien tapahtumien kautta, joiden järjestämisessä tehdään yhteistyötä Urapalveluiden ja opiskelijajärjestöjen kanssa. Yhdistys myös tarjoaa alumneille mahdollisuuden erilaisten hankkeiden kautta auttaa omalla asiantuntemuksellaan yliopisto-opintojen työelämärelevanttien kehittämisessä ja opiskelijoiden työllistymisen tukemisessa. Keskeinen osa tätä on viime vuodet tauolla ollut Alumni Ambassador -palvelu, joka pyritään vuonna 2023 päivittämään ajan tasalle ja kehittämään sitä edelleen yhteistyössä Urapalveluiden ja ylioppilaskunnan kanssa.

Opiskelijoiden työllistymisen tukeminen on myös keskeinen osa Alumniyhdistyksen jäsenilleen tarjoamia akateemisen vapaaehtoistyön mahdollisuuksia. Opiskelijoiden työllistymiseen liittyvän vapaaehtoistyön lisäksi jäsenille pyritään tarjoamaan mahdollisuus yhdistyksen omaa toimintaa hyödyttävään vapaaehtoistoimintaan (mm. vapaaehtoistyö yhdistyksen toimistolla tai tapahtumissa, ohjelman ja jäsenetujen kehittäminen ja jäsenhankinta) sekä yliopiston toiminnan tukemiseen, jonka tarkempi sisältö määritellään tapauskohtaisesti yhdessä yliopiston eri toimijoiden kanssa.

Alumniyhdistys voi myös sopivan tilaisuuden tullen osallistua yhteiskunnalliseen keskusteluun sekä yliopistojen toimintaedellytysten ja sivistysyliopiston puolustamiseen. Mahdollisten kannanottojen aiheet valitaan harkiten niin, että ne sopivat yhdistyksen tarkoitukseen ja liittyvät mm. koulutukseen, tutkimukseen, yliopiston tulevaisuuteen tai kulloisenkin Vuoden Alumnin esillä pitämiin aiheisiin. Yhdistyksen nimissä julkaistavat kannanotot hyväksytään ja muunlaisen julkiseen keskusteluun osallistumisen tarkemmista toimintatavoista sovitaan hallituksen kokouksessa.

Toiminnan kehittäminen

Yhdistyksen toimintaa kehitetään jatkuvasti paremmin ja tehokkaammin jäseniä palvelevaksi. Syksyllä 2021 toteutettu jäsenkysely, keväällä 2022 hyväksytyt toiminnan strategiset mittarit sekä tapahtumista jatkuvasti kerättävät palautteet ovat tähän keskeinen työkalu. Sen lisäksi yhdistyksen toimisto ja hallitus pyrkivät muutenkin keräämään kehittämisideoita ja kuuntelemaan jäsenistön toiveita herkällä korvalla.

Mahdollisuus vaikuttaa yhdistyksen toimintaan on Alumniyhdistyksen keskeisiä vahvuuksia, ja tätä vaikuttamismahdollisuutta niin tapahtumiin, jäsenetuihin kuin vaikkapa Vuoden Alumnin ja luottamushenkilöiden valintaan pyritään tuomaan entistä selkeämmin esille mm. etsittäessä uusia jäseniä hallitukseen ja valtuuskuntaan syksyllä 2023. Alumniyhdistyksen keskeinen periaate on jatkossakin, että toimintaa ideoimassa ja toteuttamassa ovat yhdistyksen aktiiviset jäsenet.