

Helsingin yliopiston alumniyhdistyksen strategia 2025–2028

ARVOT

Sivistys – sinulle, joka olet ikuisesti utelias

Yhteisöllisyys – sinulle, joka haluat iloita yhdessä

Rakkaus – sinulle, josta yliopisto ei koskaan lähde

PERUSTEHTÄVÄ eli MISSIO

Alumniyhdistys on Helsingin yliopiston ystävien kohtaamispaikka, joka tarjoaa jäsenilleen mahdollisuuden viihtyä, innostua ja oppia uutta osana yliopistoyhteisöä.

TAVOITETILA eli VISIO

Alumniyhdistys on ainutlaatuinen akateeminen yhteisö, joka tarjoaa jäsenilleen maan monipuolisen tiede-, kulttuuri- ja vapaa-ajan ohjelman sekä erinomaiset jäsenyyden edut. Yhdistys on tärkeä ja rakentava osa yliopistoyhteisöä ja sen jäseneksi liittyy laajasti erilaisia ihmisiä.

PAINOPISTEET

• Laadukas ja houkutteleva toiminta

- Kiinnostava ja monipuolinen tapahtumatarjonta, jollaista ei muualta löydy
- Tuntuvat jäsenedut, joilla voi säästää jäsenmaksunsa moninkertaisesti takaisin
- Mahdollisuus osallistua monin erilaisin tavoin, etäosallistumisesta yhteisöllisyyteen ja rivijäsenyydestä yhdistyksen ja yliopiston toiminnan tukemiseen
- **Mittarit:** tapahtumien määrä (tavoite 2025–2028: väh. 50/vuosi), tapahtumien keskimääräinen osallistujamäärä (90), tapahtumien NPS-arvosana (90 %), tapahtumien etäosallistumismahdollisuuksien määrä (50 %), jäsenetukumppanien määrä (2028: 30)

• Kasvava ja laajeneva jäsenpohja

- Uusien jäsenten määrän kasvu ja koko jäsenmäärän kääntyminen takaisin kasvuun
- Jäsenmäärän kasvattaminen eri ikäsegmenteissä, kieliryhmissä ja tieteenaloilla
- Panostaminen jäsenhankintaan toimiston työnjaossa, sidosryhmien hyödyntäminen ja jäsenpohjan laajentamisen huomioiminen myös tapahtumatarjonnassa
- **Mittarit:** jäsenmäärä (tavoite 2028: väh. 5500), vanhojen jäsenten pito (90 %), englanninkielisten ja aliedustetuille jäsenryhmille suunnattujen tapahtumien määrä (kumpikin väh. 1/kausi), jäsenhankintaan toimistolla käytetty työpanos kasvaa

• Tiivis ja selkeä yhteistyö Helsingin yliopiston kanssa

- Yhteisten tapahtumien ja yhteisen viestinnän kehittäminen
- Yhteinen jäsenhankinta, alumnitoiminnan markkinointi ja alumni-identiteetin vahvistaminen
- Alumniyhdistyksen ja yliopiston alumnitoiminnan erilaisten profiilien selkiyttäminen, yhteinen ymmärrys molempien tuottamasta arvosta ja halu tukea toisiaan
- **Mittarit:** yhteisten tapahtumien ja viestien määrä (tavoite 2028: 2+8/vuosi), yhteisten markkinointikampanjoiden määrä (3/vuosi), yliopiston materiaallinen tuki yhdistykselle kehittyä

• Vakavarainen ja kestävä talous

- Uusien rahoituslähteiden aktiivinen etsintä ja hyödyntäminen
- Yhdistyksen varallisuuden hoidon kehittäminen niin, että sen arvo pitkällä tähtäimellä kasvaa mahdollistaen kuitenkin samalla vuosittaisen tuoton
- Talouden tasapainottaminen tarvittaessa niin, että talousarviot eivät ole alijäämäisiä
- **Mittarit:** tilikauden tulos (tavoite 2025–2028: 0 €), tulot muualta kuin jäsenmaksuista ja sijoituksista (60 000 €/vuosi)