

# alumni



HELSINGIN YLIOPISTON  
**ALUMNIYHDISTYS**

**ALUMNFÖRENINGEN**  
VID HELSINGFORS UNIVERSITET

## TOIMINTASUUNNITELMA 2025

---

### Yleistä

Vuosi 2025 on Alumniyhdistyksen uuden strategiakauden 2025–2028 ensimmäinen toimintavuosi. Strategian mukaan Alumniyhdistys on Helsingin yliopiston ystävien kohtaamispaikka, joka tarjoaa jäsenilleen mahdollisuuden viihtyä, innostua ja oppia uutta osana yliopistoyhteisöä. Strategiakauden tavoite on olla ainutlaatuinen akateeminen yhteisö, joka tarjoaa jäsenilleen maan monipuolisimman tiede-, kulttuuri- ja vapaa-ajan ohjelman sekä erinomaiset jäsenyyden edut. Alumniyhdistys haluaa olla tärkeä ja rakentava osa yliopistoyhteisöä ja saada jäsenikseen laajasti erilaisia ihmisiä. Strategiakauden painopisteitä ovat laadukas ja houkutteleva toiminta, kasvava ja laajeneva jäsenpohja, tiivis ja selkeä yhteistyö Helsingin yliopiston kanssa sekä vakavarainen ja kestävä talous.

Toimintaympäristössä tapahtuneiden muutosten jälkeen yhdistyksen toiminta on viime vuosina vakiintunut uuteen malliin, jonka keskiössä ovat jäsenille tarjottavat tapahtumat ja jäsenedut. Näitä onkin ollut tarjolla enemmän kuin koskaan, tapahtumien suosio on ollut ennätysmäistä ja palaute kaikin puolin kiittävä. Samalla kuitenkin mahdollisuudet tehdä jäsenhankintaa ovat niin kanavien kuin henkilöstötilanteenkin puolesta jääneet aiempaa huonommiksi, eikä vuonna 2020 alkanutta jäsenmäärän laskua ole saatu pysäytettyä vaan ainoastaan hidastettua. Tämä on vaikuttanut myös yhdistyksen talouteen, ja vaikka se onkin toistaiseksi saatu jälleen tasapainoon, on jäsenhankinnan nykyistä parempi onnistuminen keskeistä myös taloudellisen kestävyuden näkökulmasta.

### Vuonna 2025 Alumniyhdistyksen toiminnan keskeiset painopistealueet ovat:

- 1. Onnistunut jäsenhankinta.** Markkinoidaan alumnitoimintaa yhdessä Helsingin yliopiston kanssa ja otetaan jäsenhankinta sekä jäsenpohjan laajentaminen entistä paremmin huomioon tapahtumien, jäsenetujen ja viestinnän suunnittelussa niin, että jäsenyydestä tulee entistäkin houkuttelevampaa.
- 2. Rahoituspohjan laajentaminen.** Kasvatetaan yhdistyksen oman toiminnan tuottoja, etsitään ja hyödynnetään aktiivisesti uusia rahoituslähteitä ja järjestellään yhdistyksen sijoituksia uudelleen niin, että ne mahdollistavat pitkän tähtäimen arvonnousun lisäksi tasaisen vuosittaisen tuoton.
- 3. Toimiston työnjaon uudistaminen.** Kohdennetaan yhdistyksen työntekijäresurssit tukemaan entistä paremmin edellä mainittuja tavoitteita ja muokataan toimiston työnjakoa niin, että jäsenhankintaan ja varainhankintaan voidaan käyttää aiempaa enemmän työntekijöiden työpanosta.

## Monipuolinen tapahtumatarjonta

Alumniyhdistyksen toiminnan kivijalka on laadukas, monipuolinen ja tutkitusti jäseniä innostava tapahtumatarjonta. Tapahtumillaan yhdistys vahvistaa alumnien yhteisöllisyyttä sekä mahdollistaa eri ikäisten ja -taustaisten alumnien, yliopiston henkilökunnan ja opiskelijoiden välisen luontevan vuorovaikutuksen. Vuonna 2025 järjestetään jälleen 50–60 tapahtumaa, mutta tarkan määrän sijaan erityistä huomiota kiinnitetään tapahtumien laatuun ja siihen, että tapahtumatarjonta palvelee myös tavoitetta jäsenmäärän kääntämisestä nousuun sekä jäsenpohjan laajentamisesta.

Tapahtumien suunnittelussa hyödynnetään yhdistyksen tapahtumien vakiintunutta jaottelua niin, että kaikista seitsemästä toiminnan kategoriasta toteutetaan riittävä määrä tapahtumia:

1. Signature-tapahtumat (Alumnijuhla, Vuoden Alumnin juhlaluento, Alumniretki ja vuosikokous)
2. Kulttuuri ja kirjallisuus (Kulttuuritreffit ja Kirjallisuuspiiri)
3. Tiede ja tutkimus (tiedeluennot ja seminaarit, Kirjallisuuspiirin Tutkijatiistait)
4. Yliopisto ja opiskelijat (Yliopiston ja HYYn keskeiset tapahtumat, yliopistoihaiset tapahtumat)
5. Työelämä ja yhteiskunta (Urakoulutukset, työelämätapaukset, yhteiskunnalliset tapahtumat)
6. Vapaa-aika ja verkostoituminen (Alumni Afterwork, Alumni & lapsi -tapahtumat, AlumniGolf ym.)
7. Alumnimatkat.

Vuoden kohokohtina säilyvät Vuoden Alumnin juhlaluento keväällä ja Alumnijuhla syksyllä. Alumnijuhla on samalla yhdistyksen 35-vuotisjuhla ja sitä vietetään kahden vuoden tauon jälkeen istuvan illallisjuhlan merkeissä. Loppukevään AlumniJuna-tapahtumia ja sen rinnalle nousseita alkusyksyn päiväretkiä kehitetään yhtenäisemmäksi Alumniretki-tapahtumakonseptiksi, sillä AlumniJunia on vaikea enää jatkaa nykyisellä konseptilla ilman kohtuuttoman pitkiä päiviä tai yöpymistä kohteessa. Tavoitteena on edelleen tarjota alumneille nautinnollisia päiväretkiä, joiden ohjelmassa on niin tiedettä kuin kulttuuriakin, mutta käytännön toteutukseltaan alkusyksyn kulttuuriretket ovat osoittautuneet toimivammiksi kuin tiukkaan rajattu ja niin järjestäjille kuin osallistujillekin työläs AlumniJuna. Kohteiden valinnassa otetaan huomioon alumnien esittämät toiveet.

Perinteiset ja suositut tapahtumasarjat kuten Kulttuuritreffit, Kirjallisuuspiiri (mukaan lukien Tutkijatiistait) ja Alumnimatkat jatkuvat entiseen tapaan vuonna 2025, ja jatkuvasti täyteen varattujen Alumnimatkojen määrää jopa hiukan lisätään edellisistä vuosista. Tiedeluentojen ja seminaarien osalta jatketaan yhteistyötä tutkijien ja hyväksi havaittujen yhteistyökumppanien kanssa, minkä lisäksi kartoitetaan aktiivisesti uusia yhteistyötahoja. Yhdistys pyrkii pitkäaikaisiin kumppanuuksiin samanhenkisten tiedettä ja sivistystä arvostavien tahojen kanssa.

Yliopiston kanssa järjestettyjen kampusretkien sarja saatetaan päätökseen, minkä lisäksi jatketaan suosittuja tutustumiskäyntejä yliopiston omiin kulttuuri- ja museokohteisiin. Yhteiskunnallisiin aiheisiin liittyviä tapahtumia, työelämätapaukset, Alumni & lapsi -tapahtumia sekä Alumni Afterworkin kaltaisia vapaa-ajan tapahtumia jatketaan, ja tapahtumien valikoimaa pyritään kehittämään aina entistä monipuolisemmaksi. Jäsenpohjan laajentamiseksi vuoden aikana järjestetään vähintään yksi englanninkielinen ja vähintään yksi nuoremmille ikäsegmenteille kohdennettu tapahtuma.

Tapahtumien suunnittelussa pyritään huomioimaan erilaiset osallistumisen tavat sekä löytämään sopiva tasapaino yhteisöllisyyden ja etäosallistumismahdollisuuksien välillä. Jäseniä kannustetaan osallistumaan tapahtumiin ensisijaisesti paikan päällä, mutta sen lisäksi järjestetään mahdollisuus seurata tapahtumaa myös suoratoiston välityksellä aina kun se on järkevästi toteutettavissa.

## Laadukkaat jäsenedut

Yhdistyksen toiminnan kannalta on keskeistä, että jäsenille on tarjolla muutakin hyötyä kuin pelkkiä tapahtumia, kuten rahanarvoisia jäsenetuja. Jäsenetujen määrä onkin viime vuosina noussut selvästi, mutta samalla yhteistyöstä Alumniyhdistykselle maksavien etukumppaneiden määrä on pienentynyt.

Vuonna 2025 pyritään jälleen hankkimaan uusia jäsenetuja hyödyntäen jäsenkyselyn tuloksia, mutta samalla panostetaan erityisesti laatuun: yhteistyötä nykyisten jäsenetukumppaneiden kanssa kehitetään, ja uusien jäsenetujen osalta pyritään ensisijaisesti löytämään 1–2 sellaista kumppania, jotka pystyvät tarjoamaan jäsenille jonkin aidosti huomattavan tai täysin uudenlaisen edun.

## **Viestintä ja jäsenpalvelu**

Yhdistys on viime vuosina kehittänyt ja priorisoinut viestintäänsä monin tavoin ja saavuttanut varsin toimivat ja tehokkaat viestinnän prosessit. Niistä pidetään kiinni myös vuonna 2025 muistaen kuitenkin samalla, että jatkuva viestinnän kehittäminen ja prosessien viilaaminen on välttämätöntä jäsenten tavoittamiseksi tehokkaasti. Vuoden 2025 erityisenä kehityskohteenä on uusien jäsenten hankintaan ja jäsenpohjan laajentamiseen tähtäävä markkinointiviestintä.

Alumniyhdistyksen viestinnässä alkuvuoden jäsenlehti kertoo kattavasti yhdistyksen aktiivisesta toiminnasta ja kuulumisista, ja ajantasainen tieto tapahtumista ja eduista löytyy aina yhdistyksen verkkosivuilta. Ajankohtaisista asioista tiedotetaan ensisijaisesti jäsenten itse valitsemien kiinnostuksen kohteiden mukaan kohdennetuilla sähköpostiviesteillä sekä lisäksi Facebookissa, ja tunnelmia tapahtumista jaetaan Instagramissa. Yhdistys viestii ensisijaisesti suomeksi ja aina mahdollisuuksien mukaan ruotsiksi, ja kaikkein tärkeimmät asiat myös englanniksi.

Yhdistyksen vahvuuksiin kuuluu laadukas ja henkilökohtainen jäsenpalvelu, jota kehitetään edelleen vastaamaan jäsenten muuttuvia toimintakäytäntöjä. Jäsenpalvelun tukena on kattava ja ajantasainen jäsenrekisteri, jonka toimivuudesta pidetään huolta. Nykyisen sähköisen jäsenkortin tilalle on vuoden aikana tarpeen etsiä toimivampi ja kustannustehokkaampi ratkaisu, ja samassa yhteydessä myös siihen kytkeytyviä jäsenyyden ja jäsenmaksun tietojärjestelmiä tarkastellaan kriittisesti. Alumni-kaupan valikoimaa kehitetään ja vuoden aikana lanseerataan uusia alumnituotteita.

## **Jäsenhankinta**

Jäsenten pitäminen mukana toiminnassa ja uusien jäsenten hankinta ovat yhdistykselle elinehto. Yhdistys onnistuukin tällä hetkellä varsin hyvin säilyttämään nykyiset jäsenensä ja pitämään heidät tyytyväisinä, mutta kokonaan uusien jäsenten määrä on viime vuosina laskenut huomattavasti. Tälle on tunnistettu useita syitä, joista vain osa on Alumniyhdistyksen itse hallittavissa. Yksi keskeinen syy on kuitenkin se, ettei yhdistys ole viime vuosina pystynyt panostamaan jäsenhankintaan niin paljon resursseja ja työaika kuin olisi tarpeen. Yksi vuoden 2025 keskeisistä prioriteeteista onkin kehittää yhdistyksen jäsenhankintaprosesseja sekä järjestellä uudelleen toimiston ajankäyttöä ja toimenkuvia niin, että jäsenhankintaan voidaan käyttää vähintään 1/3 henkilötyövuotta vastaava työpanos.

Jäsenhankintaa ohjaavat vuosittain päivitettävät jäsenhankinnan askelmerkit. Niissä on tunnistettu ja priorisoitu kohderyhmiä, joihin jäsenhankintaa kannattaa erityisesti suunnata, sekä konkreettisia toimenpiteitä, joilla sitä voidaan tehdä resurssitehokkaasti. Rinnakkain näiden toimenpiteiden ja otollisimpien kohderyhmien rekrytoinnin kanssa kulkee kuitenkin strateginen tavoite jäsenpohjan laajentamisesta, jonka mukaisesti jäsenhankintaa kohdistetaan myös jäsenistössä tällä hetkellä ali-edustettuihin ryhmiin. Tavoitteena on, että vuonna 2025 jäsenmaksun maksaneiden jäsenten määrän lasku puolittuu viime vuosien tasosta, vuonna 2026 heidän määränsä pysyy vähintään vuoden 2025 tasolla ja viimeistään vuodesta 2027 lähtien se kääntyy jälleen nousuun.

## **Yhteistyö Helsingin yliopiston kanssa**

Helsingin yliopisto on Alumniyhdistyksen keskeisin yhteistyökumppani, ja yhdistys pitää yhteyttä säännöllisesti niin yliopiston johtoon, Viestintä ja yhteiskuntasuhteet -yksikköön, yliopiston alumni-tiimiin kuin eri yksiköihin (mm. Urapalvelut, Tiedekulma ja Yliopisto-lehti). Yhdistyksen ja yliopiston

yhteistyön reunaehdot määritellään yhteistyösopimuksen toimenpidesuunnitelmassa, joka vuoden 2025 osalta hyväksytään vuodenvaihteessa.

Yhdistyksen ja yliopiston yhteisenä tahtotilana on, että Alumniyhdistys ja Helsinki Alumni -yhteisö eivät kilpaile keskenään vaan tekevät hyvää ja pitkäjänteistä yhteistyötä ja täydentävät toistensa tarjontaa alumneille. Alumniyhdistys ja Helsinki Alumni jatkavat tapahtuma- ja viestintäyhteistyötä niin, että ne järjestävät yhteisen tapahtuman kerran lukukaudessa ja viestivät toistensa tärkeimmistä tapahtumista omissa kanavissaan vähintään kerran lukukaudessa. Tämän lisäksi yhdistys pyrkii edelleen kehittämään ja syventämään yhteistyötä Helsinki Alumnin kanssa koskemaan erityisesti jäsenhankintaa ja alumnitoiminnan markkinointia niin, että se palvelee molempien tavoitteita ja tuo mahdollisille uusille jäsenille esiin osapuolten toisistaan eroavat profiilit ja painotukset.

## **Muu toiminta**

Alumniyhdistys tekee ja pyrkii laajentamaan yhteistyötä itsenäisten alumniryhmien kanssa, tukee opiskelijoiden ja vastavalmistuneiden työllistymistä sekä tarjoaa alumneille mahdollisuuden auttaa ja jakaa osaamistaan akateemisen vapaaehtoistyön kautta. Keskeinen tapa kahteen jälkimmäiseen on Alumni Ambassador -palvelu, joka käynnistettiin uudelleen vuonna 2023. Jotta palvelu täyttäisi tarkoituksensa, se kaipaa nykyistä parempaa markkinointia opiskelijoille, ja tähän tuleekin panostaa vuonna 2025. Alumni Ambassador -palvelun lisäksi yhdistys pyrkii tarjoamaan jäsenilleen myös muita tilaisuuksia vapaaehtoistyöhön erityisesti yhdistyksen oman mutta tarvittaessa myös yliopiston toiminnan tukemisessa siten kuin yliopiston eri toimijoiden kanssa kulloinkin sovitaan.

Alumniyhdistys voi myös sopivan tilaisuuden tullen osallistua yhteiskunnalliseen keskusteluun sekä yliopistojen toimintaedellytysten ja sivistyksen puolustamiseen. Mahdollisten kannanottojen aiheet valitaan harkiten niin, että ne sopivat yhdistyksen tarkoitukseen ja liittyvät mm. koulutukseen, tutkimukseen, yliopiston tulevaisuuteen tai kulloisenkin Vuoden Alumnin esillä pitämiin aiheisiin. Yhdistyksen nimissä julkaistavat kannanotot hyväksytään ja muunlaisen julkiseen keskusteluun osallistumisen tarkemmista toimintatavoista sovitaan hallituksen kokouksessa.

## **Talous**

Yhdistyksen tulorakenteen muuttumisen jälkeen ollaan vuonna 2024 pääsemässä taloudellisesti jälleen nollatulokseen, ja myös vuodelle 2025 on tehty nollabudjetti. Talouden tasapainon säilyminen kuitenkin vaatii onnistunutta varainhankintaa, ja vuonna 2025 se priorisoidaan aiempaa korkeammalle toimiston ajankäytössä. Varainhankinnassa seurataan vuosittain päivitettäviä varainhankinnan askelmerkkejä ja yhdistykselle pyritään jatkuvasti löytämään uusia, sen toimintaan ja arvoihin sopivia tulonlähteitä. Yhdistyksen sijoitusomaisuutta hoidetaan pitkäjänteisesti, turvaavasti ja tuotavasti, ja vuonna 2025 sijoituskohteita tarkastellaan uudelleen niin, että ne yhdistyksen strategian mukaisesti mahdollistavat sekä vuosittaisen tuoton että sijoitusten pitkän tähtäimen arvonnousun.

## **Toiminnan kehittäminen**

Yhdistyksen toimintaa pyritään kehittämään jatkuvasti paremmin ja tehokkaammin jäseniä palvelevaksi mm. jäsenkyselyn, tapahtumista kerättävien palautteiden sekä toiminnan strategisten mittareiden avulla, joiden rinnalle luodaan joillekin keskeisille toiminnan osa-alueille myös operatiivisen toiminnan mittareita. Virallisempien palautekanavien ohella jäsenten kehittämisideoita ja toiveita kuunnellaan herkällä korvalla ja jäsenistölle tarjotaan aitoja mahdollisuuksia vaikuttaa yhdistyksen toimintaan. Keinoja tähän ovat mm. Vuoden Alumnin sekä uusien valtuuskunnan ja hallituksen jäsenten ehdottaminen, minkä lisäksi kanavia myös tapahtumaideoiden ja jäsenetujen ehdottamiseen pyritään kehittämään. Alumniyhdistyksen keskeinen periaate on jatkossakin, että toimintaa ideoidaan ja toteuttamassa ovat yhdistyksen aktiiviset jäsenet – alumnilta alumnille.