

alumni



HELSINGIN YLIOPISTON
ALUMNIYHDISTYS

ALUMNFÖRENINGEN
VID HELSINGFORS UNIVERSITET

TOIMINTASUUNNITELMA 2026

Yleistä

Vuosi 2026 on Alumniyhdistyksen strategiakauden 2025–2028 toinen toimintavuosi. Strategian mukaan Alumniyhdistys on Helsingin yliopiston ystävien kohtaamispaikka, joka tarjoaa jäsenilleen mahdollisuuden viihtyä, innostua ja oppia uutta osana yliopistoyhteisöä. Strategiakauden tavoite on olla ainutlaatuinen akateeminen yhteisö, joka tarjoaa jäsenilleen maan monipuolisimman tiede-, kulttuuri- ja vapaa-ajan ohjelman sekä erinomaiset jäsenyyden edut. Alumniyhdistys haluaa olla tärkeä ja rakentava osa yliopistoyhteisöä ja saada jäsenikseen laajasti erilaisia ihmisiä. Strategiakauden painopisteitä ovat laadukas ja houkutteleva toiminta, kasvava ja laajeneva jäsenpohja, tiivis ja selkeä yhteistyö Helsingin yliopiston kanssa sekä vakavarainen ja kestävä talous.

Toimintaympäristössä tapahtuneiden muutosten jälkeen yhdistyksen toiminta on viime vuosina vakiintunut uuteen malliin, jonka keskiössä ovat jäsenille tarjottavat tapahtumat ja jäsenedut. Näitä onkin ollut tarjolla todella runsaasti, tapahtumien suosio on ollut ennätysmäistä ja palaute kaikin puolin kiittävää. Samalla kuitenkin mahdollisuudet tehdä jäsenhankintaa ovat niin kanavien kuin osittain henkilöstötilanteenkin puolesta jääneet aiempaa huonommiksi, eikä vuonna 2020 alkanutta jäsenmäärän laskua ole saatu pysäytettyä vaan ainoastaan hidastettua. Tämä on vaikuttanut myös yhdistyksen talouteen, ja vaikka talous onkin saatu jälleen tasapainoon, on jäsenhankinnan nykyistä parempi onnistuminen keskeistä myös taloudellisen kestävyuden näkökulmasta.

Vuonna 2026 Alumniyhdistyksen toiminnan keskeiset painopistealueet ovat:

- 1. Onnistunut jäsenhankinta.** Jäsenhankinnan resurssien parannuttua kehitetään jäsenhankinnan tapoja, prosesseja ja määrää vastaamaan uutta tilannetta. Otetaan jäsenhankinta ja jäsenpohjan laajentaminen entistä paremmin huomioon myös tapahtumien, jäsenetujen ja viestinnän suunnittelussa.
- 2. Yhteistyön parantaminen yliopiston kanssa.** Parannetaan yliopiston ymmärrystä yhdistyksen sille tuottamasta arvosta ja halua tukea yhdistyksen toimintaa ja tavoitteita. Kehitetään erityisesti yhteistä alumnitoiminnan markkinointia ja potentiaalisten jäsenten hankintaa yliopiston kanssa.
- 3. Toimiston tilanteen vakiinnuttaminen.** Yhdistyksen toimistolla on tapahtunut paljon muutoksia henkilövaihdosten ja sähköisten järjestelmien uusimisen myötä. Kehitetään työnjakoa ja järjestelmiä edelleen ja pyritään vakiinnuttamaan ne tavalla, joka edistää työhyvinvointia ja toiminnan laatua.

Monipuolinen tapahtumatarjonta

Alumniyhdistyksen toiminnan kivijalka on laadukas, monipuolinen ja tutkitusti jäseniä innostava tapahtumatarjonta. Tapahtumillaan yhdistys vahvistaa alumnien yhteisöllisyyttä sekä mahdollistaa eri ikäisten ja -taustaisten alumnien, yliopiston henkilökunnan ja opiskelijoiden välisen luontevan vuorovaikutuksen. Vuonna 2026 järjestetään jälleen 50–60 tapahtumaa, mutta tarkan määrän sijaan erityistä huomiota kiinnitetään tapahtumien laatuun ja siihen, että tapahtumatarjonta palvelee myös tavoitetta jäsenmäärän kääntämisestä nousuun sekä jäsenpohjan laajentamisesta. Osa tapahtumista suunnitellaan erityisesti jäsenhankintamielessä ja niitä markkinoidaan yhdistyksen omien jäsenten lisäksi yhteistyökumppanien kautta myös potentiaalisille tuleville jäsenryhmille ja opiskelijoille.

Tapahtumien suunnittelussa hyödynnetään yhdistyksen tapahtumien vakiintunutta jaottelua niin, että kaikista seitsemästä toiminnan kategoriasta toteutetaan riittävä määrä tapahtumia:

1. Signature-tapahtumat (Alumnijuhla, Vuoden Alumnin juhlaluento, Alumniretki ja vuosikokous)
2. Kulttuuri ja kirjallisuus (Kulttuuritreffit ja Kirjallisuuspiiri)
3. Tiede ja tutkimus (tiedeluennot ja seminaarit, Kirjallisuuspiirin Tutkijatiistait)
4. Yliopisto ja opiskelijat (Yliopiston ja HYYn keskeiset tapahtumat, yliopistoihmiset tapahtumat)
5. Työelämä ja yhteiskunta (Urakoulutukset, työelämätapaukset, yhteiskunnalliset tapahtumat)
6. Vapaa-aika ja verkostoituminen (Alumni Afterwork, Alumni & lapsi -tapahtumat, AlumniGolf ym.)
7. Alumnimatkat.

Vuoden kohokohtina säilyvät keväällä Vuoden Alumnin juhlaluento ja syksyllä Alumnijuhla, jonka tarkempaa konseptia pohditaan aiempien vuosien kokemusten ja palautteiden pohjalta. Suositteja päiväretkiä jatketaan Alumniretki-konseptilla tarjoten alumnille kahdella retkellä niin tiedettä kuin kulttuuriakin. Kohteiden valinnassa otetaan huomioon alumnien esittämät toiveet, ja myös hiukan viime vuosia pidemmille retkille voidaan antaa mahdollisuus.

Perinteiset ja suositut tapahtumasarjat kuten Kulttuuritreffit, Kirjallisuuspiiri (ml. Tutkijatiistait) ja Alumnimatkat jatkuvat entiseen tapaan, ja tavoitteena on järjestää edellisvuosien tapaan yhteensä 6 kohteiltaan, kestoiltaan, sisällöltään ja hinnaltaan riittävästi toisistaan poikkeavaa Alumnimatkaa. Tiedeluentojen ja seminaarien osalta jatketaan yhteistyötä tutkijien ja hyväksi havaittujen yhteistyökumppanien kanssa, minkä lisäksi kartoitetaan aktiivisesti uusia yhteistyötahoja. Yhdistys pyrkii pitkäaikaisiin kumppanuuksiin samanhenkisten tiedettä ja sivistystä arvostavien tahojen kanssa.

Yliopiston kanssa järjestettyjen kampusretkien sarja saatetaan päätökseen, minkä lisäksi suositteja tutustumiskäyntejä yliopistollisiin kohteisiin pyritään muutenkin jatkamaan. Työelämätapaukset, yhteiskunnallisiin aiheisiin liittyviä tapahtumia, Alumni & lapsi -tapahtumia sekä Alumni Afterworkin kaltaisia vapaa-ajan tapahtumia jatketaan, ja tapahtumien valikoimaa pyritään kehittämään aina entistä monipuolisemmaksi. Jäsenpohjan laajentamiseksi vuoden aikana järjestetään vähintään yksi nuoremmille ikäsegmenteille (ml. opiskelijat ja vastavalmistuneet) kohdennettu tapahtuma sekä vähintään yksi englanninkielinen tapahtuma, josta myös viestitään englanniksi.

Tapahtumien suunnittelussa pyritään huomioimaan erilaiset osallistumisen tavat sekä löytämään sopiva tasapaino yhteisöllisyyden ja etäosallistumismahdollisuuksien välillä. Jäseniä kannustetaan osallistumaan tapahtumiin ensisijaisesti paikan päällä, mutta sen lisäksi järjestetään mahdollisuus seurata tapahtumaa myös suoratoiston välityksellä aina kun se on järkevästi toteutettavissa.

Laadukkaat jäsenedut

Yhdistyksen toiminnan kannalta on keskeistä, että jäsenille on tarjolla muutakin hyötyä kuin pelkkiä tapahtumia, kuten rahanarvoisia jäsenetuja. Jäsenetujen määrä onkin viime vuosina noussut selvästi, mutta samalla yhä pienempi osa jäsenetukumppaneista maksaa yhteistyöstä Alumniyhdistykselle. Vuonna 2026 pyritään jälleen hankkimaan uusia jäsenetuja hyödyntäen jäsenkyselyn tuloksia, mutta

samalla panostetaan myös laatuun: yhteistyötä nykyisten jäsenetukumppaneiden kanssa kehitetään, ja uusien jäsenetujen osalta pyritään ensisijaisesti löytämään 1–2 sellaista kumppania, jotka pystyvät tarjoamaan jäsenille jonkin aidosti huomattavan tai täysin uudenlaisen edun.

Viestintä ja jäsenpalvelu

Yhdistys on viime vuosina kehittänyt ja priorisoinut viestintäänsä monin tavoin ja saavuttanut varsin toimivat ja tehokkaat viestinnän prosessit. Niistä pidetään kiinni myös vuonna 2026 muistaen kuitenkin samalla, että jatkuva viestinnän kehittäminen ja prosessien viilaaminen on välttämätöntä jäsenten tavoittamiseksi tehokkaasti. Erityisesti jatketaan vuonna 2025 aloitettua sosiaalisen median kanavien sekä uusien jäsenten hankintaan tähtäävän markkinointiviestinnän kehittämistä.

Alumniyhdistyksen viestinnässä alkuvuoden jäsenlehti kertoo kattavasti yhdistyksen aktiivisesta toiminnasta ja kuulumisista, ja ajantasainen tieto tapahtumista ja eduista löytyy aina yhdistyksen verkkosivuilta. Ajankohtaisista asioista tiedotetaan ensisijaisesti jäsenten itse valitsemien kiinnostuksen kohteiden mukaan kohdennetuilla sähköpostiviesteillä sekä lisäksi Facebookissa, Instagramissa ja LinkedInissä. Sosiaalisen median käyttöä jäsenviestinnän lisäksi myös jäsenhankintaan kehitetään ja laajennetaan edelleen. Yhdistys viestii ensisijaisesti suomeksi ja aina mahdollisuuksien mukaan ruotsiksi, ja tärkeimmistä asioista sekä englanninkielisestä toiminnasta myös englanniksi.

Yhdistyksen vahvuuksiin kuuluu laadukas ja henkilökohtainen jäsenpalvelu, jota kehitetään edelleen vastaamaan jäsenten muuttuvia toimintakäytäntöjä. Jäsenpalvelun tukena on toimiva jäsenrekisteri, joka ollaan vuodenvaihteessa 2025-2026 uusimassa. Jäsenrekisterin lisäksi entisen sähköisen jäsenkortin, uutiskirjepalvelun, tapahtumanhallinnan ja Alumnikaupan korvaava uusi järjestelmä pyritään ottamaan käyttöön mahdollisimman sujuvasti, hyvä palvelutaso säilyttäen. Alumnikaupan valikoimaa pohditaan ja varastoja täydennetään, mahdollisesti myös kokonaan uusilla alumnituotteilla.

Jäsenhankinta

Jäsenten pitäminen mukana toiminnassa ja uusien jäsenten hankinta ovat yhdistykselle elinehto. Yhdistys onnistuukin tällä hetkellä varsin hyvin säilyttämään nykyiset jäsenensä ja pitämään heidät tyytyväisinä, mutta kokonaan uusien jäsenten määrä on laskenut selvästi 2010-lukuun verrattuna. Tälle on tunnistettu useita syitä, joista vain osa on Alumniyhdistyksen itse hallittavissa, mutta yksi keskeisistä on ollut jäsenhankintaan käytettävissä olleiden resurssien puute. Vuonna 2025 toteutetun alumnisihteerin rekrytoinnin myötä toimistolla on vihdoinkin mahdollisuus käyttää jäsenhankintaan 1/3 henkilötyövuotta vastaava työpanos, ja tämän myötä yksi vuoden 2026 keskeisistä prioriteeteista onkin kehittää yhdistyksen jäsenhankintaprosesseja vastaamaan uutta tilannetta.

Jäsenhankintaa ohjaavat Jäsenhankinnan askelmerkit, jotka päivitetään jälleen. Niissä on tunnistettu ja priorisoitu kohderyhmiä, joihin jäsenhankintaa kannattaa erityisesti suunnata, sekä konkreettisia toimenpiteitä, joilla sitä voidaan tehdä resurssitehokkaasti. Rinnakkain näiden toimenpiteiden ja otollisimpien kohderyhmien rekrytoinnin kanssa kulkee kuitenkin strateginen tavoite jäsenpohjan laajentamisesta, jonka mukaisesti jäsenhankintaa kohdistetaan myös jäsenistössä tällä hetkellä ali-edustettuihin ryhmiin. Tavoitteena on, että vuonna 2026 jäsenmaksun maksaneiden määrä saadaan pysymään vähintään vuoden 2025 tasolla ja vuodesta 2027 lähtien käännettyä se jälleen nousuun.

Yhteistyö Helsingin yliopiston kanssa

Helsingin yliopisto on Alumniyhdistyksen keskeisin yhteistyökumppani, ja yhdistys pitää yhteyttä säännöllisesti niin yliopiston johtoon, Viestintä ja yhteiskuntasuhteet -yksikköön, yliopiston alumni-tiimiin kuin eri yksiköihin (mm. Urapalvelut, Tiedekulma ja Yliopisto-lehti). Yhdistyksen ja yliopiston yhteistyön reunaehdot määritellään vuosittain yhteistyösopimuksen toimenpidesuunnitelmassa.

Alumniyhdistyksen erityisenä tavoitteena on parantaa yliopiston ymmärrystä Alumniyhdistyksen sille tuottamasta arvosta ja sen myötä lisätä yliopiston halua tukea yhdistyksen toimintaa ja tavoitteita.

Yhdistyksen ja yliopiston yhteisenä tahtotilana on, että Alumniyhdistys ja Helsinki Alumni -yhteisö eivät kilpaile keskenään vaan tekevät hyvää ja pitkäjänteistä yhteistyötä ja täydentävät toistensa tarjontaa alumneille. Alumniyhdistys ja Helsinki Alumni jatkavat tapahtuma- ja viestintäyhteistyötä niin, että ne järjestävät yhteisen tapahtuman kerran lukukaudessa ja viestivät toistensa tärkeimmistä kuulumisista omissa kanavissaan vähintään kerran lukukaudessa. Tämän lisäksi yhdistys pyrkii edelleen kehittämään ja syventämään yhteistyötä Helsinki Alumnin kanssa koskemaan erityisesti jäsenhankintaa ja alumnitoiminnan markkinointia niin, että se palvelee molempien tavoitteita ja tuo mahdollisille uusille jäsenille esiin osapuolten toisistaan eroavat profiilit ja painotukset.

Muu toiminta

Alumniyhdistys tekee yhteistyötä muutamien itsenäisten alumniryhmien kanssa, mutta viime vuosina se on jäänyt vähälle huomiolle. Vuonna 2026 tätä yhteistyötä pyritään parantamaan ja laajentamaan myös uusin yhteistyökumppanein. Alumniyhdistys myös tukee opiskelijoiden ja vastavalmistuneiden työllistymistä sekä tarjoaa alumneille mahdollisuuden auttaa ja jakaa osaamistaan akateemisen vapaaehtoistyön kautta, joihin keskeinen väline on Alumni Ambassador -palvelu. Jotta palvelu täyttäisi tarkoituksensa, se kaipaa aktiivista markkinointia, ja erityisesti sen viestintää opiskelijoille pyritään edelleen parantamaan. Alumni Ambassador -palvelun lisäksi yhdistys pyrkii tarjoamaan jäsenilleen myös muita tilaisuuksia vapaaehtoistyöhön erityisesti yhdistyksen oman mutta tarvittaessa myös yliopiston toiminnan tukemisessa siten kuin yliopiston eri toimijoiden kanssa kulloinkin sovitaan.

Alumniyhdistys voi myös sopivan tilaisuuden tullen osallistua yhteiskunnalliseen keskusteluun sekä yliopistojen toimintaedellytysten ja sivistyksen puolustamiseen. Tämä tehdään hallituksen päättämin tavoin, ensisijaisesti yhdistyksen toiminnan kautta mutta tarvittaessa myös hallituksen hyväksymien kannanotoin tai puheenvuoroin. Mahdollisten yhdistyksen nimissä julkaistavien kannanottojen aiheet valitaan harkiten niin, että ne sopivat yhdistyksen tarkoitukseen ja liittyvät esim. koulutukseen, tutkimukseen, yliopiston tulevaisuuteen tai kulloisenkin Vuoden Alumnin esillä pitämiin aiheisiin.

Talous

Yhdistyksen tulorakenteen muuttumisen jälkeen sen talous on saatu vuodesta 2024 lähtien taas tasapainoon, ja siitä pidetään kiinni myös vuonna 2026. Tämä vaatii onnistunutta varainhankintaa, jossa seurataan vuosittain päivitettäviä varainhankinnan askelmerkkejä. Yhdistykselle pyritään jatkuvasti löytämään uusia, sen toimintaan ja arvoihin sopivia tulonlähteitä. Yhdistyksen sijoitusomaisuutta hoidetaan pitkäjänteisesti, turvaavasti ja tuottavasti, ja tarvittaessa sijoituskohteita muutetaan, jotta ne täyttävät vuonna 2025 päivitetyn sijoitusstrategian uudet linjaukset ja mahdollistavat yhdistyksen strategian mukaisesti sekä vuosittaisen tuoton että sijoitusten pitkän tähtäimen arvonnousun.

Toiminnan kehittäminen

Syksyllä 2026 on jälleen aika toteuttaa viiden vuoden välein tehty laajempi jäsenkysely toiminnan kehittämisen tueksi. Sen lisäksi yhdistyksen toimintaa pyritään kehittämään jatkuvasti paremmin ja tehokkaammin jäseniä palvelevaksi mm. tapahtumista kerättävien palautteiden sekä toiminnan strategisten mittareiden avulla. Virallisempien palautekanavien ohella jäsenten kehittämisideoita ja toiveita kuunnellaan herkillä korvalla ja jäsenistölle tarjotaan aitoja mahdollisuuksia vaikuttaa yhdistyksen toimintaan. Keinoja tähän ovat mm. Vuoden Alumnin sekä uusien valtuuskunnan ja hallituksen jäsenten ehdottaminen, minkä lisäksi kanavia myös tapahtumaideoiden ja jäsenetujen ehdottamiseen pyritään kehittämään. Alumniyhdistyksen keskeinen periaate on jatkossakin, että toimintaa ideoimassa ja toteuttamassa ovat yhdistyksen aktiiviset jäsenet – alumnilta alumnille.