alumni

HELSINGIN YLIOPISTON
ALUMNIYHDISTYS

ALUMNFÖRENINGEN
VID HELSINGFORS UNIVERSITET

TOIMINTASUUNNITELMA 2027

Yleistä

Vuosi 2027 on Alumniyhdistyksen strategiakauden 2025–2028 kolmas toimintavuosi. Strategian mukaan Alumniyhdistys on Helsingin yliopiston ystävien kohtaamispaikka, joka tarjoaa jäsenilleen mahdollisuuden viihtyä, innostua ja oppia uutta osana yliopistoyhteisöä. Strategiakauden tavoite on olla ainutlaatuinen akateeminen yhteisö, joka tarjoaa jäsenilleen maan monipuolisimman tiede-, kulttuuri- ja vapaa-ajan ohjelman sekä erinomaiset jäsenyyden edut. Alumniyhdistys haluaa olla tärkeä ja rakentava osa yliopistoyhteisöä ja saada jäsenikseen laajasti erilaisia ihmisiä. Strategiakauden painopisteitä ovat laadukas ja houkutteleva toiminta, kasvava ja laajeneva jäsenpohja, tiivis ja selkeä yhteistyö Helsingin yliopiston kanssa sekä vakavarainen ja kestävä talous.

Yhdistyksen toiminta on viime vuosina vakiintunut malliin, jonka keskiössä ovat jäsenille tarjottavat tapahtumat ja jäsenedut. Näiden osalta toiminta onkin ollut menestyksekästä: tarjonta on ollut todella runsasta, tapahtumien suosio ennätysmäistä ja palaute kaikin puolin kiittävää. Samalla kuitenkin mahdollisuudet toimivaan jäsenhankintaan ovat niin resurssien kuin toimintaympäristön muutosten takia olleet aiempaa huonommat, ja vuonna 2020 alkanutta jäsenmäärän laskua on saatu ainoastaan hidastettua muttei pysäytettyä. Tämä on vaikuttanut myös yhdistyksen talouteen, ja vaikka talous onkin saatu jälleen tasapainoon ja myös maksavien jäsenten määrä vihdoin pysymään ennallaan, on jäsenhankinnan nykyistä parempi onnistuminen keskeistä myös talouden näkökulmasta.

Vuonna 2027 Alumniyhdistyksen toiminnan keskeiset painopistealueet ovat:

1. Onnistunut jäsenhankinta. Jäsenhankinnan resurssien ja prosessien parannuttua annetaan sille vihdoin sen ansaitsema asema toimiston ajankäytössä ja toiminnan suunnittelussa. Otetaan jäsenhankinta läpileikkaavasti huomioon myös tapahtumien, jäsenetujen ja viestinnän suunnittelussa.

2. Yhteistyön parantaminen yliopiston kanssa. Kehitetään yliopiston kanssa sovitun prosessin mukaisesti konkreettisia tapoja parantaa ja syventää yliopiston ja Alumniyhdistyksen yhteistyötä. Yhdistyksen tavoitteena on parantaa yliopiston ymmärrystä yhdistyksen sille tuottamasta arvosta ja kehittää yhteistä alumnitoiminnan markkinointia tavalla, joka edistää yhdistyksen jäsenhankintaa.

3. Toiminnan kehittäminen jäsenkyselyn pohjalta. Analysoidaan huolella loppuvuodesta 2026 toteutetun jäsenkyselyn tulokset ja kehitetään yhdistyksen toimintaa ja tarjontaa jäsenilleen sekä lyhyellä että keskipitkällä aikavälillä niiden pohjalta.

Monipuolinen tapahtumatarjonta

Alumniyhdistyksen toiminnan kivijalka on laadukas, monipuolinen ja tutkitusti jäseniä innostava tapahtumatarjonta. Tapahtumillaan yhdistys vahvistaa alumnien yhteisöllisyyttä ja mahdollistaa eri ikäisten ja -taustaisten alumnien sekä yliopiston henkilökunnan ja opiskelijoiden välisen luontevan vuorovaikutuksen. Vuonna 2027 järjestetään jälleen 50–60 tapahtumaa, mutta tarkan määrän sijaan erityistä huomiota kiinnitetään tapahtumien laatuun ja siihen, että tapahtumatarjonta palvelee myös tavoitetta jäsenmäärän kääntämisestä nousuun sekä jäsenpohjan laajentamisesta. Osa tapahtumista suunnitellaan erityisesti jäsenhankintamielessä ja niitä markkinoidaan yhdistyksen omien jäsenten lisäksi yhteistyökumppanien kautta myös potentiaalisille tuleville jäsenryhmille ja opiskelijoille.

Tapahtumien suunnittelussa hyödynnetään yhdistyksen tapahtumien vakiintunutta jaottelua niin, että kaikista seitsemästä toiminnan kategoriasta toteutetaan riittävä määrä tapahtumia:
1. Signature-tapahtumat (Alumnijuhla, Vuoden Alumnin juhlaluento, Alumniretket ja vuosikokous)
2. Tiede ja tutkimus (tiedeluennot ja seminaarit, Kirjallisuuspiirin Tutkijatiistait)
3. Kulttuuri ja kirjallisuus (Kulttuuritreffit ja Kirjallisuuspiiri)
4. Yliopisto ja opiskelijat (Yliopiston ja HYYn keskeiset tapahtumat, yliopistoaiheiset tapahtumat)
5. Työelämä ja yhteiskunta (Urakoulutukset, työelämätapahtumat, yhteiskunnalliset tapahtumat)
6. Vapaa-aika ja verkostoituminen (Alumni Afterwork, Alumni & lapsi -tapahtumat, AlumniGolf ym.)
7. Alumnimatkat.

Vuoden kohokohtina säilyvät keväällä Vuoden Alumnin juhlaluento ja syksyllä Alumnijuhla, jonka osalta pyritään vuorottelemaan akateemisten illallisten ja astetta rennomman juhlamuodon välillä. Suosittuja päiväretkiä jatketaan Alumniretki-konseptilla tarjoten alumneille kahdella retkellä niin tiedettä kuin kulttuuriakin, ja kohteiden valinnassa otetaan huomioon alumnien esittämät toiveet.

Perinteiset ja suositut tapahtumasarjat kuten Kulttuuritreffit, Kirjallisuuspiiri (ml. Tutkijatiistait) ja Alumnimatkat jatkuvat entiseen tapaan, ja tavoitteena on saada toteutettua yhteensä 6 kohteiltaan, kestoltaan, sisällöltään ja hinnaltaan riittävästi toisistaan poikkeavaa Alumnimatkaa. Tiedeluentojen osalta jatketaan yhteistyötä tuttujen ja hyväksi havaittujen yhteistyökumppanien kanssa, minkä lisäksi kartoitetaan aktiivisesti uusia yhteistyötahoja ja luennoitsijoita. Yhdistys pyrkii pitkäaikaisiin kumppanuuksiin samanhenkisten tiedettä ja sivistystä arvostavien tahojen kanssa.

Yliopiston kanssa suunnitellaan uutta yhteistä tapahtumakonseptia kampusretkien jatkoksi, ja myös suosittuja tutustumiskäyntejä yliopistollisiin kohteisiin pyritään jatkamaan. Työelämätapahtumia, yhteiskunnallisiin aiheisiin liittyviä tapahtumia, Alumni & lapsi -tapahtumia sekä Alumni Afterworkin kaltaisia vapaa-ajan tapahtumia jatketaan, mutta niiden ohella pysytään jatkuvasti avoimena myös kokonaan uudenlaisille tapahtumille. Laajan jäsenpohjan turvaamiseksi vuoden aikana järjestetään vähintään yksi nuoremmille ikäsegmenteille (ml. opiskelijat ja vastavalmistuneet) kohdennettu tapahtuma sekä vähintään yksi englanninkielinen tapahtuma, josta myös viestitään englanniksi.

Tapahtumien suunnittelussa pyritään huomioimaan erilaiset osallistumisen tavat sekä löytämään sopiva tasapaino yhteisöllisyyden ja etäosallistumismahdollisuuksien välillä. Jäseniä kannustetaan osallistumaan tapahtumiin ensisijaisesti paikan päällä, mutta sen lisäksi järjestetään mahdollisuus seurata tapahtumaa myös suoratoiston välityksellä aina kun se on järkevästi toteutettavissa. Yliopiston tilatuen pienentyessä kartoitetaan myös vaihtoehtoisia paikkoja yhdistyksen tapahtumille.

Laadukkaat jäsenedut

Yhdistyksen toiminnan kannalta on keskeistä, että jäsenille on tarjolla muutakin hyötyä kuin pelkkiä tapahtumia, kuten rahanarvoisia jäsenetuja. Jäsenetujen määrä onkin viime vuosina noussut selvästi, mutta yhteistyöstä Alumniyhdistykselle maksavien jäsenetukumppanien määrä ei ole kasvanut. Vuonna 2027 jatketaan edellisvuonna aloitettua entistä systemaattisempaa jäsenetujen hankintaa

hyödyntäen tuoreen jäsenkyselyn tuloksia, mutta samalla panostetaan myös laatuun: yhteistyötä nykyisten jäsenetukumppaneiden kanssa kehitetään, kumppanuuksista saatavia tuloja pyritään kasvattamaan ja uusien jäsenetujen osalta pyritään erityisesti löytämään 1–2 sellaista kumppania, jotka pystyvät tarjoamaan jäsenille jonkin aidosti huomattavan tai täysin uudenlaisen edun.

Viestintä ja jäsenpalvelu

Yhdistys on viime vuosina kehittänyt ja priorisoinut viestintäänsä monin tavoin ja saavuttanut varsin toimivat ja tehokkaat viestinnän prosessit. Niistä pidetään kiinni myös vuonna 2027 muistaen kuitenkin, että myös jatkuva viestinnän kehittäminen ja prosessien viilaaminen on välttämätöntä. Erityisesti jatketaan uusien jäsenten hankintaan tähtäävän markkinointiviestinnän kehittämistä.

Alumniyhdistyksen viestinnässä alkuvuoden jäsenlehti kertoo kattavasti yhdistyksen toiminnasta ja kuulumisista, ja ajantasainen tieto tapahtumista ja eduista löytyy aina yhdistyksen verkkosivuilta. Ajankohtaisista asioista tiedotetaan ensisijaisesti jäsenten itse valitsemien kiinnostuksen kohteiden mukaan kohdennetuilla sähköpostiviesteillä sekä lisäksi Facebookissa, Instagramissa ja LinkedInissä. Sosiaalisen median käyttöä jäsenviestinnän lisäksi myös jäsenhankintaan kehitetään ja laajennetaan edelleen. Yhdistys viestii ensisijaisesti suomeksi ja aina mahdollisuuksien mukaan ruotsiksi, ja tärkeimmistä asioista sekä englanninkielisestä toiminnasta myös englanniksi.

Yhdistyksen vahvuuksiin kuuluu laadukas ja henkilökohtainen jäsenpalvelu, jota kehitetään edelleen vastaamaan jäsenten muuttuvia toimintakäytäntöjä. Jäsenpalvelun tukena on toimiva jäsenrekisteri, joka on vuosien 2025-2026 aikana uusittu ja jonka mahdollisia kehittämistarpeita tarkkaillaan yhä, etenkin järjestelmään sisältyvän tapahtumanhallinnan osalta. Alumnikaupan valikoimaa pohditaan ja varastoja täydennetään tarvittaessa, mahdollisesti myös kokonaan uusilla alumnituotteilla.

Jäsenhankinta

Jäsenten pitäminen mukana toiminnassa ja uusien jäsenten hankinta ovat yhdistykselle elinehto. Yhdistys onnistuukin tällä hetkellä varsin hyvin säilyttämään nykyiset jäsenensä ja pitämään heidät tyytyväisinä, mutta kokonaan uusien jäsenten määrä on laskenut selvästi 2010-lukuun verrattuna. Tälle on tunnistettu useita syitä, joista vain osa on Alumniyhdistyksen itse hallittavissa, mutta yksi niistä on ollut jäsenhankintaan käytettävissä olleiden resurssien puute. Kun resurssit on nyt saatu riittävälle tasolle ja jäsenhankintaprosesseja on ehditty kehittää vastaamaan uutta tilannetta, on yksi vuoden 2027 keskeinen prioriteetti saada panostukset näkymään myös uusien jäsenten määrässä.

Jäsenhankintaa ohjaavat Jäsenhankinnan askelmerkit, jotka päivitetään jälleen. Niissä on tunnistettu ja priorisoitu kohderyhmiä, joihin jäsenhankintaa kannattaa erityisesti suunnata, sekä konkreettisia toimenpiteitä, joilla sitä voidaan tehdä resurssitehokkaasti. Rinnakkain näiden toimenpiteiden ja otollisimpien kohderyhmien rekrytoinnin kanssa kulkee kuitenkin strateginen tavoite jäsenpohjan laajentamisesta, jonka mukaisesti jäsenhankintaa kohdistetaan myös jäsenistössä tällä hetkellä aliedustettuihin ryhmiin. Tavoitteena on, että vuonna 2027 niin uusien jäsenten kuin jäsenmaksun maksaneiden jäsenten määrä saadaan käännettyä nousuun vuoteen 2026 verrattuna.

Yhteistyö Helsingin yliopiston kanssa

Helsingin yliopisto on Alumniyhdistyksen keskeisin yhteistyökumppani, ja yhdistys pitää yhteyttä säännöllisesti niin yliopiston johtoon, Viestintä ja yhteiskuntasuhteet -yksikköön, yliopiston alumni-tiimiin kuin eri yksiköihin (mm. Urapalvelut, Tiedekulma ja Yliopisto-lehti). Yhdistyksen ja yliopiston yhteistyön reunaehdot määritellään vuosittain yhteistyösopimuksen toimenpidesuunnitelmassa. Alumniyhdistyksen tavoitteena on parantaa yliopiston ymmärrystä yhdistyksen sille tuottamasta arvosta ja sen myötä lisätä yliopiston halua tukea yhdistyksen toimintaa ja tavoitteita.

Yhdistyksen ja yliopiston yhteisenä tahtotilana on, että Alumniyhdistys ja Helsinki Alumni -yhteisö eivät kilpaile keskenään vaan tekevät hyvää ja pitkäjänteistä yhteistyötä ja täydentävät toistensa tarjontaa alumneille osapuolten erilaiset profiilit ja painotukset huomioiden. Yhdistys ja Helsinki Alumni jatkavat tapahtuma- ja viestintäyhteistyötä niin, että ne järjestävät yhteisen tapahtuman kerran lukukaudessa ja viestivät toistensa tärkeimmistä kuulumisista omissa kanavissaan vähintään kerran lukukaudessa. Tämän lisäksi toimenpidesuunnitelmassa on sovittu, että vuonna 2027 yhdistys ja yliopisto pohtivat konkreettisia toimenpiteitä, joilla yhteistyötä voidaan kehittää entistä paremmin molempien tavoitteita palvelevaksi. Pohdittavana ovat mm. yliopiston vaikuttamistavoitteiden ja viestin tukeminen yhdistyksen taholta, jäsenmäärän kasvattamisen tukeminen puolin ja toisin sekä viestinnän kehittäminen niin, että riski osapuolten sekoittumisesta alumnien keskuudessa pienenee.

Muu toiminta

Alumniyhdistys tekee yhteistyötä muutamien itsenäisten alumniryhmien kanssa, ja vuonna 2026 tämä yhteistyö on laajentunut uusin yhteistyökumppanein. Vuonna 2027 yhteistyötä alumniryhmien kanssa pyritään edelleen kehittämään ja mm. aloittamaan tapahtumayhteistyö osakuntien seniori-yhdistysten kanssa. Alumniyhdistys myös tukee opiskelijoiden ja vastavalmistuneiden työllistymistä sekä tarjoaa alumneille mahdollisuuden auttaa ja jakaa osaamistaan akateemisen vapaaehtoistyön kautta, joihin keskeinen väline on Alumni Ambassador -palvelu. Jotta palvelu täyttäisi tarkoituksensa, se kaipaa aktiivista markkinointia, ja erityisesti sen viestintää opiskelijoille pyritään parantamaan. Alumni Ambassador -palvelun lisäksi yhdistys pyrkii tarjoamaan jäsenilleen myös muita tilaisuuksia vapaaehtoistyöhön erityisesti yhdistyksen oman mutta tarvittaessa myös yliopiston toiminnan tukemisessa siten kuin yliopiston eri toimijoiden kanssa kulloinkin sovitaan.

Alumniyhdistys voi myös sopivan tilaisuuden tullen osallistua yhteiskunnalliseen keskusteluun sekä yliopistojen toimintaedellytysten ja sivistyksen puolustamiseen. Tämä tehdään hallituksen päättämin tavoin, niin yhdistyksen toiminnan kautta kuin tarvittaessa myös hallituksen hyväksymin kannanotoin tai puheenvuoroin. Mahdollisten yhdistyksen nimissä julkaistavien kannanottojen aiheet valitaan harkiten niin, että ne sopivat yhdistyksen tarkoitukseen ja liittyvät esim. koulutukseen, tutkimukseen ja sivistykseen sekä yliopiston tai kulloisenkin Vuoden Alumnin esillä pitämiin aiheisiin.

Talous

Yhdistyksen tulorakenteen muututtua sen talous on saatu vuodesta 2024 lähtien taas tasapainoon, ja tästä pidetään kiinni myös vuonna 2027. Tämä vaatii onnistunutta varainhankintaa, jossa seurataan vuosittain päivitettäviä varainhankinnan askelmerkkejä. Yhdistykselle pyritään jatkuvasti löytämään uusia, sen toimintaan ja arvoihin sopivia tulonlähteitä. Yhdistyksen sijoitusomaisuutta hoidetaan pitkäjänteisesti ja suunnitelmallisesti niin, että se mahdollistaa yhdistyksen strategian mukaisesti sekä vuosittaisen tuoton että sijoitusten pitkän tähtäimen arvonnousun. Vuonna 2027 seurataan edellisvuonna päivitettyjen sijoitusten arvon kehitystä ja tuottoa sijoitusstrategian mukaisesti.

Toiminnan kehittäminen

Syksyllä 2026 toteutetun jäsenkyselyn tulokset analysoidaan huolella ja otetaan kaiken toiminnan kehittämisen pohjaksi. Sen lisäksi yhdistyksen toimintaa pyritään kehittämään jatkuvasti paremmin ja tehokkaammin jäseniä palvelevaksi mm. tapahtumista kerättävien palautteiden sekä toiminnan strategisten mittareiden avulla. Virallisempien palautekanavien ohella jäsenten kehittämisideoita ja toiveita kuunnellaan herkällä korvalla ja jäsenistölle tarjotaan aitoja mahdollisuuksia vaikuttaa yhdistyksen toimintaan. Keinoja tähän ovat mm. Vuoden Alumnin sekä uusien valtuuskunnan ja hallituksen jäsenten ehdottaminen, minkä lisäksi kanavia myös tapahtumaideoiden ja jäsenetujen ehdottamiseen pyritään kehittämään. Alumniyhdistyksen keskeinen periaate on jatkossakin, että toimintaa ideoimassa ja toteuttamassa ovat yhdistyksen aktiiviset jäsenet – alumnilta alumnille.